

Die Stimmungslage der Nation im Frühjahr 2012

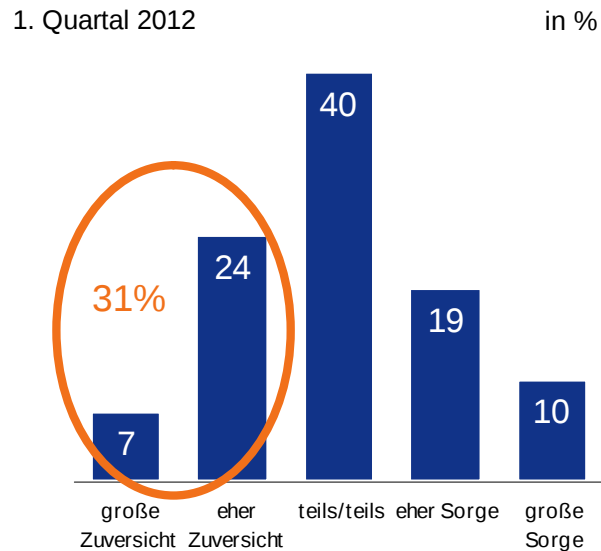
Allianz Zuversichtsstudie
1. Quartal 2012

Eine gemeinsame Studie der
Allianz Deutschland und der
Universität Hohenheim

So zuversichtlich sind die Menschen

... für Deutschland

„Sehen Sie der Gesamtsituation in Deutschland in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegen?“

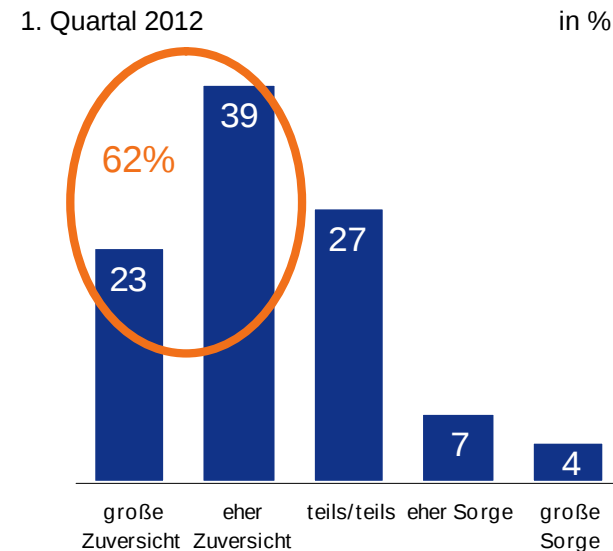


zum Vergleich: 1. Quartal 2011

8 28 37 18 9

... für das persönliche Leben

„Sehen Sie Ihrer persönlichen Situation in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegen?“



zum Vergleich: 1. Quartal 2011

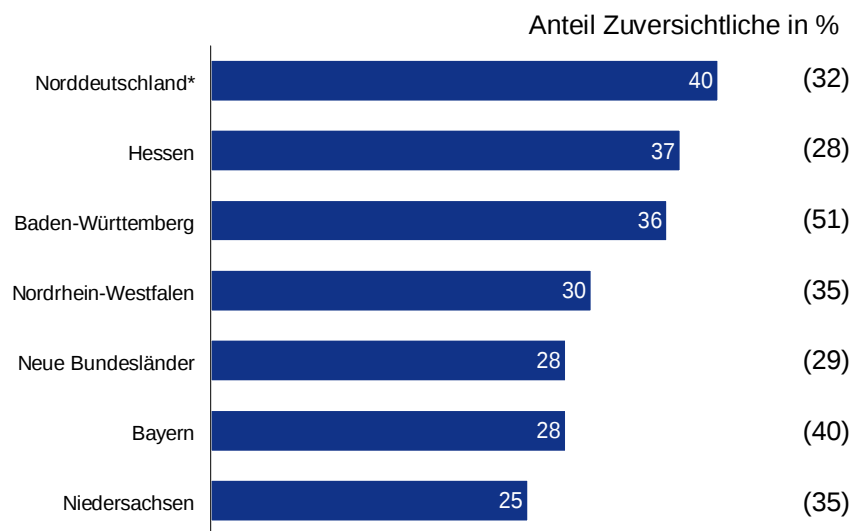
18 39 31 8 4

Die Zuversicht für das persönliche Leben ist gegenüber dem Vorjahreszeitraum gestiegen, die Zuversicht für Deutschland ist gesunken.

So zuversichtlich sind die Menschen in den Regionen

... für Deutschland

„Sehen Sie der Gesamtsituation in Deutschland in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegen?“

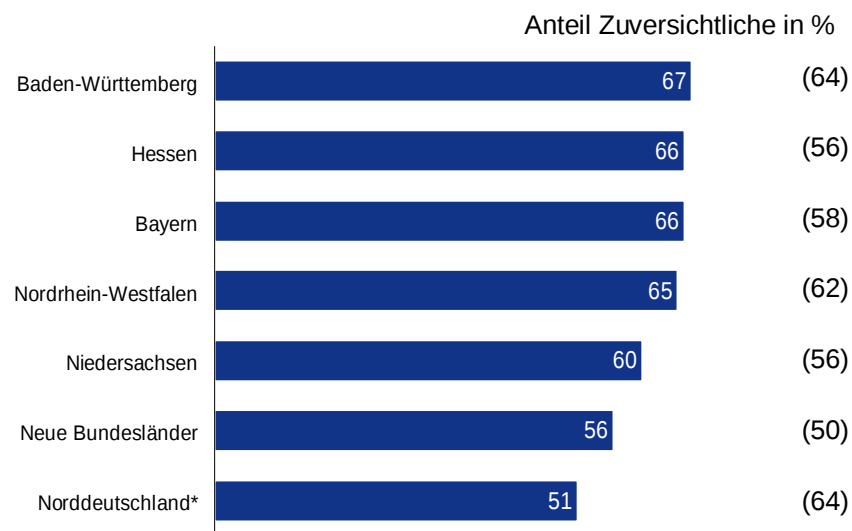


1. Quartal 2012
(in Klammern: 1. Quartal 2011)

*Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein

... für das persönliche Leben

„Sehen Sie Ihrer persönlichen Situation in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegen?“

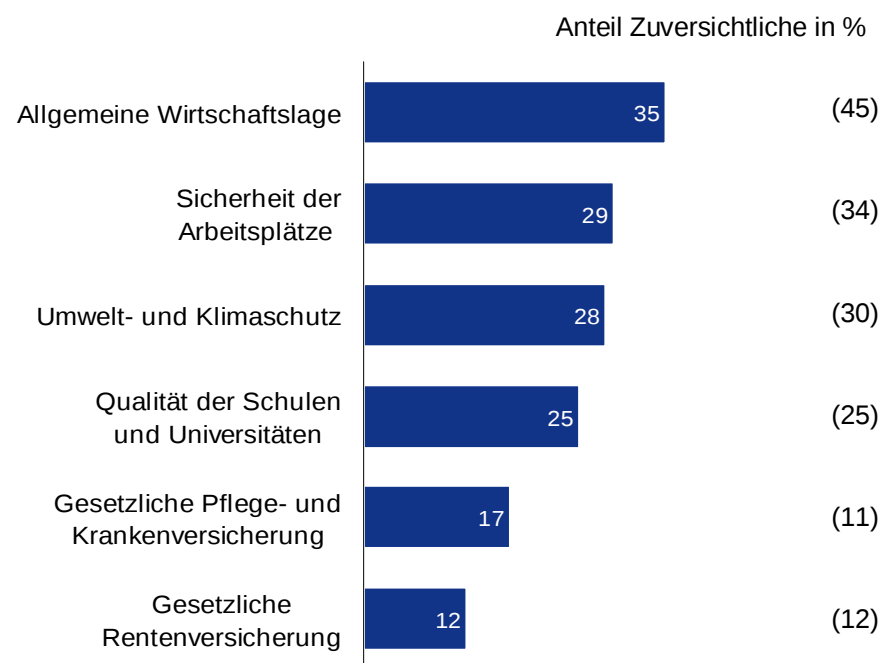


1. Quartal 2012
(in Klammern: 1. Quartal 2011)

**Norddeutschland ist Spitzenreiter bei der Zuversicht für Deutschland,
Baden-Württemberg bei der Zuversicht für das persönliche Leben.**

So zuversichtlich sind die Menschen für Gesellschaftsbereiche

„Ich lese Ihnen jetzt einige Bereiche vor, die für die Zukunft Deutschlands eine Rolle spielen können. Sagen Sie mir bitte für jeden einzelnen dieser Bereiche, ob Sie ihm in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegensehen.“



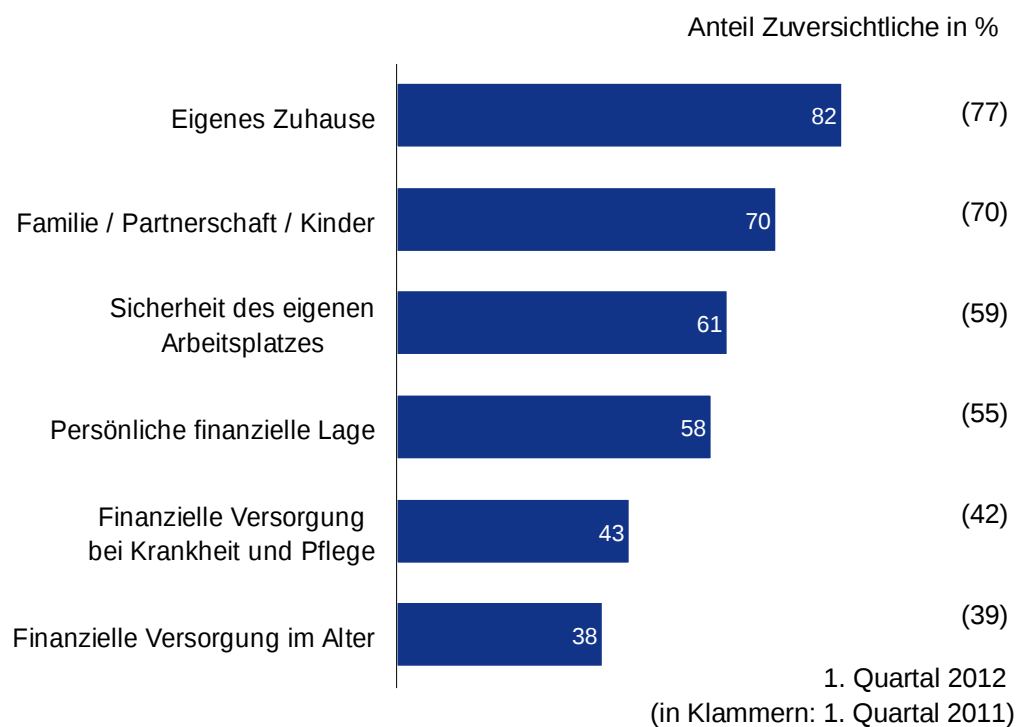
1. Quartal 2012

(in Klammern: 1. Quartal 2011)

Die Zuversicht für die allgemeine Wirtschaftslage ist deutlich geringer als vor einem Jahr.

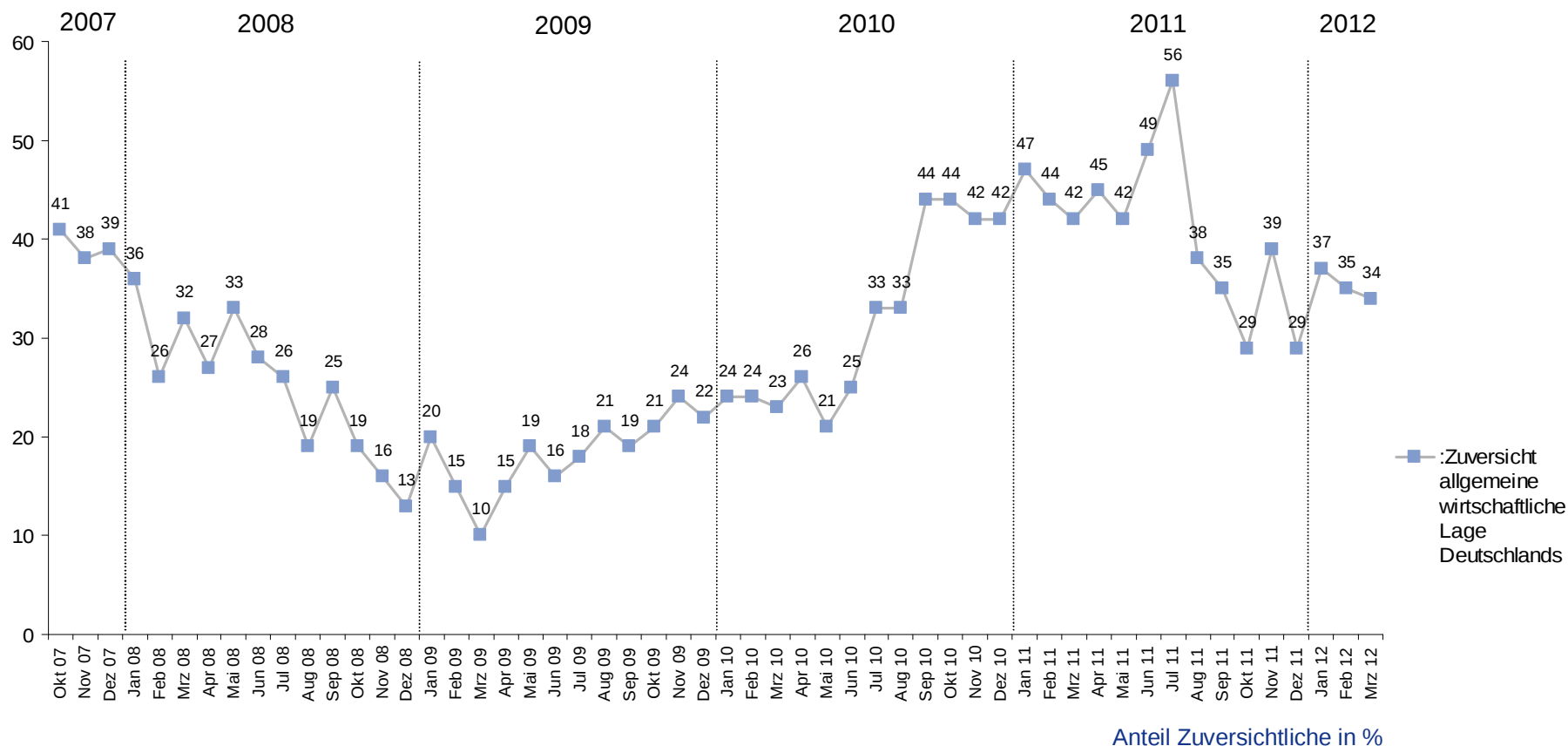
So zuversichtlich sind die Menschen für persönliche Lebensbereiche

„Ich lese Ihnen jetzt einige Bereiche vor, die für Ihr eigenes Leben eine Rolle spielen können. Sagen Sie mir bitte für jeden einzelnen dieser Bereiche, ob Sie ihm in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgehen sehen.“



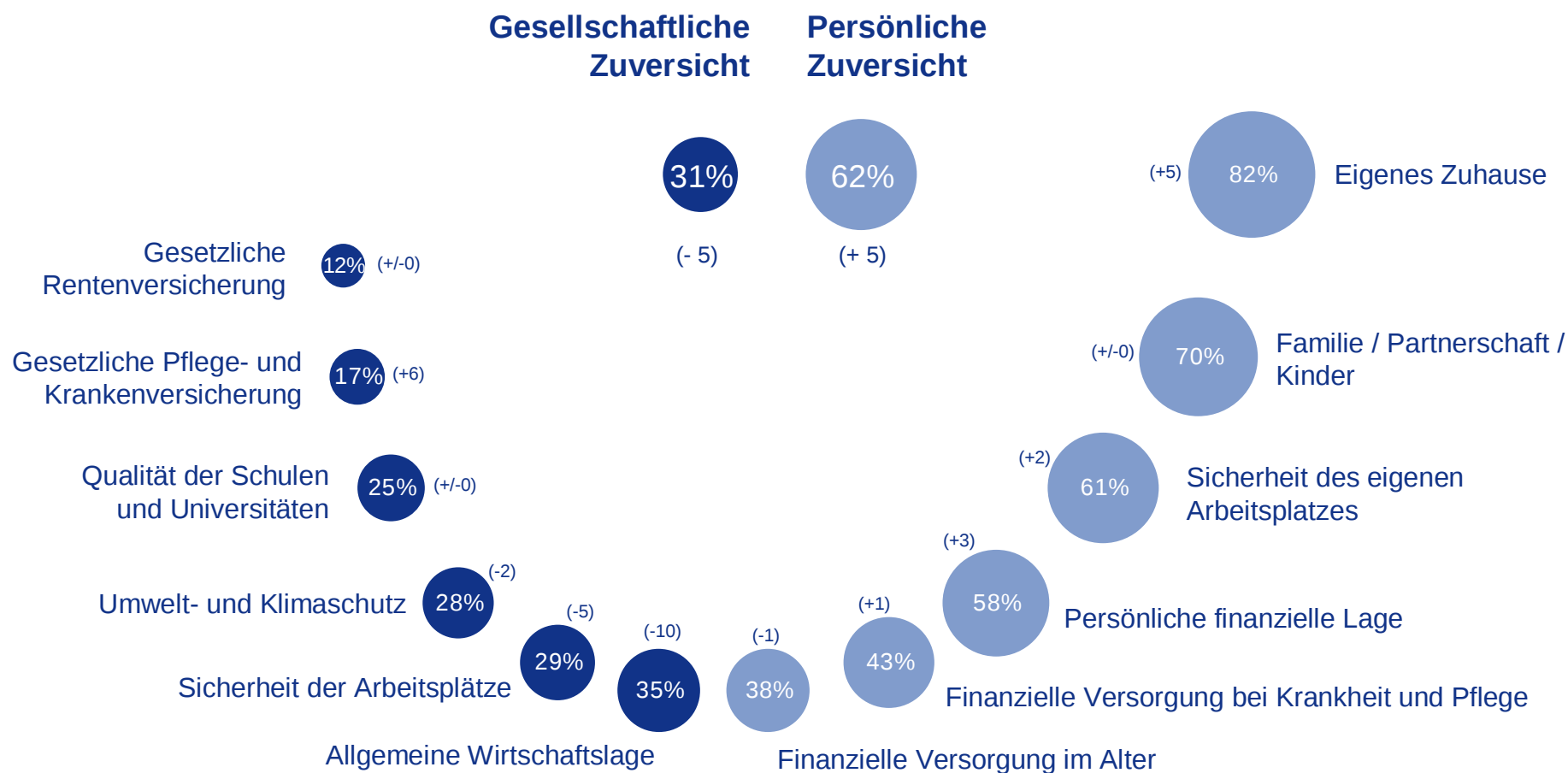
Am größten ist die Zuversicht für das eigene Zuhause.

Entwicklung der Zuversicht in die Wirtschaft seit 2007



Die Zuversicht für die Entwicklung der allgemeinen Wirtschaftslage ist seit dem Höchstwert im Juli 2011 gesunken.

So zuversichtlich sind die Menschen in Deutschland



In Klammern: Differenz zum Vorjahreszeitraum in Prozentpunkten.

Datengrundlage

- § Methode: CATI (Computergestützte Telefoninterviews)
- § Grundgesamtheit: Männer und Frauen ab 14 Jahren
- § Stichprobe: Seit 2007 bundesweit monatlich repräsentative Bevölkerungsumfragen mit jeweils mindestens 500 bis 1.000 Befragten, aktuelle Auswertung: 1.502 Befragte (1. Quartal 2012)
- § Kooperation: Gemeinschaftsstudie der Allianz Deutschland AG und der Universität Hohenheim