



New Media

Seminar „Ausgewählte Themen der Kommunikationswissenschaft“ im Diplomstudiengang Kommunikationswissenschaft (6. Semester), 2 SWS in Form von Blocksit- zungen

Dozent: Ralf Müller (mueller@fast-forward-media.de)

Termin: geblockt (Blocktermine werden noch bekanntgegeben)

Inhalt: Die Veranstaltung beleuchtet aus unterschiedlichen Blickwinkeln den gesell- schaftlichen und wirtschaftlichen Wandel der Medienlandschaft. Stellten bis vor we- nigen Jahren Gebühren, Werbe- und Abonnement-Erlöse die primäre Refinanzie- rungsform für Medienunternehmen dar, werden Nutzer und Konsumenten durch die Neuen, interaktiven Medien zum ersten Mal zum zahlenden „Empfänger“.

In Zeiten mangelnder Werbeeinnahmen können Neue Medien neue Umsätze gene- rieren und zudem einen direkten Weg zum Konsumenten herstellen. Im Zuge dessen befindet sich der Medienmarkt in einer Phase des rapiden Umbruchs durch neue Verbreitungswege und niedrigste Einstiegsbarrieren für neue Marktteilnehmer.

Klassische Medienunternehmen werden dabei von zwei Seiten in die Zange genom- men: einerseits durch neue Angebote im Internet und damit einhergehende Ver- schiebungen der Mediaspendings, andererseits durch transaktionsorientierte Me- dienangebote. Beide fragmentieren bestehende Nutzungsgewohnheiten massiv und führen zu neuen Angebotsstrukturen für Konsumenten und Werbetreibende.

In der Veranstaltung werden diese Entwicklungen knapp nachgezeichnet und dann anhand von zwei Projekten unter realen Bedingungen für die Praxis diskutiert. Als Kooperationspartner kommen Google und sonnenklarTV in Betracht. Welche Projek- te realisiert werden, hängt von der Zahl der Teilnehmer ab.

Scheinerwerb: praktische und/oder schriftliche Leistungen nach Vorgabe des Do- zenten

Anmeldung: Um an der Lehrveranstaltung teilnehmen zu können, müssen Sie sich zwischen dem 25. Februar und dem 13. März 2009 via ILIAS in der Lehrveranstal- tung anmelden. Sollten mehr als 20 Anmeldungen eingehen, entscheidet das Los. Ob Sie in die Lehrveranstaltungen aufgenommen wurden, erfahren Sie am 15. März 2009.