



## Lebenslauf

### Marko Bachl, M.A.

Seit Oktober 2008 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Kommunikationswissenschaft, insb. Kommunikationstheorie der Universität Hohenheim.

2006-2008 Master-Studium „Medienmanagement“ am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik und Theater Hannover. Master-Arbeit: „Wirkung von Wirtschaftsnachrichten. Eine Untersuchung von Medieneffekten auf die Wahrnehmung der Wirtschaftslage in der Bevölkerung“.

2003-2006 Bachelor-Studium „Medien und Kommunikation“ an der Universität Augsburg. Bachelor-Arbeit: „Politiker – Programme – Parteien. Was kommt in die Nachrichten? Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Personalisierung der Berichterstattung in den Hauptnachrichtensendungen vor der Bundestagswahl 2005“.

Während des Studiums Praktika in der Marktforschung, der internen/externen Unternehmenskommunikation und der Medien-/Meinungsforschung.