

Abstract: Die interne Kommunikation ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für die digitale Transformation. Sie begleitet die Veränderungen und fördert den Dialog zwischen den Mitarbeitern, der notwendig ist, um komplexe Projekte zu meistern. Studien zur internen Kommunikation in der digitalen Transformation sowie zu den Bedürfnissen der Mitarbeiter sind allerdings kaum vorhanden. Daher wird den folgenden forschungsleitenden Fragen nachgegangen:

F1: Welche Rollen und Aufgaben hat die interne Kommunikation in der digitalen Transformation?

F2: Wie kann die interne Kommunikation den Austausch zwischen den Mitarbeitern fördern?

Dabei werden zudem die Führungskräftekommunikation, die Unternehmenskultur, die Erwartungen der Mitarbeiter in Bezug auf Themen und Kanäle sowie mögliche Einflüsse der Corona-Pandemie auf die interne Kommunikation berücksichtigt. Zur Beantwortung der Forschungsfragen wurden Leitfadengespräche mit Experten und Mitarbeitern sowie ein Fokusgruppeninterview mit Mitarbeitern der Bosch-Gruppe geführt.

Die Ergebnisse zeigen, dass die interne Kommunikation in der digitalen Transformation vielfältige Aufgabenfelder hat. Das Rollenverständnis des Übersetzers vereint die verschiedenen Sichtweisen und beschreibt eine interne Kommunikation, die ihre Arbeitsweise verändert, die Mitarbeiter in der digitalen Transformation begleitet und deren Bedürfnisse berücksichtigt. Dabei ist die Unternehmenskultur ein zentraler Ansatzpunkt, um den Dialog zu fördern. Darüber hinaus macht die interne Kommunikation Anknüpfungspunkte zwischen den Mitarbeitern sichtbar und ermöglicht die Kommunikation. Für den Dialog und die Veränderung der Unternehmenskultur spielen zudem die Führungskräfte eine zentrale Rolle, da sie das Kommunikationsverhalten der Mitarbeiter prägen. In Bezug auf die Führungskräfte nimmt die interne Kommunikation daher eine Informations-, Vermittlungs- und Beratungsfunktion wahr. Durch die Corona-Pandemie gewinnt die digitale Kommunikation an Bedeutung. Dabei wird die Notwendigkeit eines Digital Workplace deutlich, der die Zusammenarbeit und Kommunikation auf einer Plattform vereint.

Art der Arbeit: Master-Arbeit

Verfasserin: Nadja Wild

E-Mail: wildnadj@web.de