

Abstract: In den vergangenen zwei Jahrzehnten hat sich die Anzahl der Studienanfänger und -anfängerinnen in Deutschland nahezu verdoppelt. Somit ist auch die Zahl derer gestiegen, die vor einer Studienentscheidung stehen und sich über mögliche Studiengänge informieren. Bei ihrer Suche nach Informationen zu Studiengängen nutzen Studieninteressierte vor allem Uniwebsites.

Vor diesem Hintergrund untersucht die vorliegende Arbeit vor allem die formale Verständlichkeit von Informationstexten zu Studiengängen auf Uniwebsites. Zudem analysiert sie die Wirkungen dieser formalen Verständlichkeit auf die Leserinnen und Leser. Dies erfolgt anhand von drei Forschungsfragen:

F₁: Wie verständlich sind Informationstexte zu Studiengängen auf Uniwebsites?

F₂: Wie wirkt sich die formale Verständlichkeit auf die subjektive Verständlichkeit aus?

F₃: Wie wirkt sich die formale Verständlichkeit auf die Wahrnehmung der Institution aus?

Zunächst wurde eine Verständlichkeitsanalyse durchgeführt. In ihr wurden Informationstexte von drei Universitäten über die Bachelorstudiengänge Biologie und Wirtschaftsinformatik untersucht. Dabei kam der Hohenheimer Verständlichkeitsindex zum Einsatz. Anschließend wurden durch eine experimentelle Befragung die Wirkungen von formaler Verständlichkeit auf die subjektive Verständlichkeit sowie auf die Wahrnehmung der Institution im Hinblick auf verschiedene Merkmale untersucht.

Die Verständlichkeitsanalyse zeigt, dass Informationstexte zu Studiengängen auf Uniwebsites sehr schwer verständlich sind – unabhängig vom Studiengang, den sie beschreiben, und von der Universität, von der sie bereitgestellt werden. Die experimentelle Befragung zeigte jedoch, dass die subjektive Verständlichkeit auf Seiten der Rezipienten nicht maßgeblich durch eine Verständlichkeitsoptimierung dieser Texte beeinflusst wird. Ferner wurde festgestellt, dass die Wirkungen der formalen Verständlichkeit auf die Wahrnehmung der Institution zwischen Texten zu verschiedenen Studiengängen variieren: Bei Probanden mit Texten zum Studiengang Biologie zeigte sich eine positive Wirkung der Verständlichkeitsoptimierung. Hier beurteilten die Probanden, die den verständlicheren Text gelesen haben, die Universität als transparenter und als studierendenfreundlicher. Bei Probanden mit Texten zum Fach Wirtschaftsinformatik zeigte sich hingegen keine Wirkung der Verständlichkeitsoptimierung.

Art der Arbeit: Bachelor-Arbeit

Verfasserin: Eva Englisch

E-Mail: eva-englisch@t-online.de