

Abstract: Social Media-Kommunikation gewinnt eine immer wichtigere Bedeutung in der Gesellschaft. Neben der Unterhaltung werden soziale Netzwerke auch für den politischen Gebrauch herangezogen. Zunehmend nutzen politische Akteur:innen soziale Netzwerke, um mit den Wähler:innen direkt in Kontakt zu treten. Insgesamt fehlen jedoch Studien, die sich mit der Wahlkampfkommunikation auf Instagram im Umfeld der Europawahl 2024 auseinandersetzen.

Im Mittelpunkt der Arbeit steht die Frage:

- Wie unterscheidet sich die Instagram-Wahlkampfkommunikation von Bündnis 90/Die Grünen und der AfD im Kontext der Europawahl 2024?

Die Forschungsfrage wird in drei Unterforschungsfragen konkretisiert:

- Welche thematischen Schwerpunkte setzen Bündnis 90/Die Grünen und die AfD auf Instagram, wenn es um die Europawahl geht?
- Inwiefern setzen Bündnis 90/Die Grünen und die AfD auf Instagram personalisierte Darstellungen (etwa durch die Hervorhebung einzelner Politiker:innen) im Rahmen der Europawahl 2024 ein?
- Wie wird die Europäische Union von den Parteien/Politiker:innen bewertet?

Zur Beantwortung der Fragen werden die Instagram-Accounts von Bündnis 90/Die Grünen, der AfD sowie von den politischen Akteur:innen Petr Bystron (AfD), Alice Weidel (AfD) und Terry Reintke (Bündnis 90/Die Grünen) herangezogen. Die Erhebung erstreckt sich auf die Beiträge, die vier Wochen vor der Europawahl gepostet wurden und einen Bezug zur EU und der Wahl aufweisen.

Die Studie zeigt, dass sich sowohl Bündnis 90/Die Grünen als auch die AfD bei der Wahlkampfkommunikation auf ihre Kernthemen fokussieren. Bündnis 90/Die Grünen deckt hierbei in seinen Beiträgen eine größere Themenvielfalt ab als die AfD, die pro Beitrag deutlich weniger Themen anspricht. Die Kommunikation erfolgt überwiegend professionell, unterstützt durch visuelle Stilmittel. Intime/familiäre Kommunikation wird hingegen vermieden. In den untersuchten Beiträgen wird die EU von beiden Parteien eher neutral bewertet.

Art der Arbeit: Bachelor-Arbeit

Verfasserin: Carolin Adina Wichers

E-Mail: carolin.wichers@gmail.com