

Abstract: Die vorliegende Arbeit untersucht, worin die deutschsprachige Desinformation zum Klimawandel auf der Plattform X besteht und inwiefern der Grad und die Art der Desinformation die Reaktionen der Rezipienten beeinflussen. Desinformationen zum Klimawandel können die Wahrnehmung des Klimawandels verzerren, sodass dessen Gründe, Folgen und Existenz nicht mehr eingeordnet werden können. Folgende Forschungsfragen werden untersucht:

- F₁: Welche Kommunikatoren verbreiten deutschsprachige Desinformation zum Klimawandel auf der Plattform X?
- F₂: Worin bestehen die Inhalte deutschsprachiger Desinformation zum Klimawandel auf der Plattform X?
- F₃: Welcher Grad und welche Art der Desinformation bestehen für die deutschsprachige Desinformation zum Klimawandel auf der Plattform X?
- F₄: Wie fallen die Reaktionen der Rezipienten auf die deutschsprachige Desinformation zum Klimawandel auf der Plattform X aus und inwiefern werden diese durch den Grad und die Art der Desinformation beeinflusst?

Zur Beantwortung der Forschungsfragen wurden in einer quantitativen Inhaltsanalyse 520 deutschsprachige Desinformationsbeiträge zum Klimawandel auf der Plattform X untersucht. Die Untersuchung hat ergeben, dass es sich bei den Kommunikatoren überwiegend um Bürger mit geringer Followeranzahl handelte. Die Beiträge thematisierten überwiegend die Verantwortung für den Klimawandel und angeführte Argumente waren überwiegend diskreditierend. Des Weiteren konnte festgestellt werden, dass es sich bei der Mehrheit der Beiträge um bewusste Falschinformationen mit hohem Desinformationsgrad handelte. Die direkten Reaktionen der Rezipienten fielen eher gering aus. Die Untersuchung zeigte außerdem, dass die *Art* der Desinformation eher einen Einfluss auf die Reaktionen der Rezipienten hat als der *Grad* der Desinformation. Die Studie kann als Grundlage für künftige Forschung dienen.

Art der Arbeit: Master-Arbeit

Verfasserin: Marie Jeanne Part

E-Mail: ma.part@yahoo.de