

Abstract: Im Wahlkampf verbreiten Parteien und Kandidaten ihre politischen Inhalte nicht nur über klassische Kommunikationskanäle wie beispielsweise Plakate, sondern auch über die sozialen Medien. Dabei werden Online-Kanäle von den Parteien immer stärker genutzt. Anknüpfend an den bisherigen Forschungsstand zur Wahlkampfforschung untersucht diese Arbeit die Umsetzung der Wahlkampfkommunikation zur Europawahl 2024 in Social Media. Dabei wird folgende übergreifende Forschungsfrage gestellt:

FF: Wie kommunizieren deutsche Parteien und Spitzenkandidaten im Wahlkampf vor der Europawahl 2024 in den sozialen Medien?

Es werden insbesondere drei Kommunikationsstrategien betrachtet: Die (1) Personalisierung, bei der politische Personen in den Vordergrund einer Kampagne gerückt werden, das (2) Issue Management, bei dem bestimmte Themen besonders häufig angesprochen werden, sowie das (3) Negative Campaigning, bei dem politische Wettbewerber kritisiert und dadurch schlecht dargestellt werden.

Zur Untersuchung der Wahlkampfkommunikation wurde eine Inhaltsanalyse von 2.431 Social-Media-Beiträgen von sieben großen, deutschen Parteien und ihren Spitzenkandidaten in den vier Wochen vor der Europawahl 2024 auf den Plattformen Instagram, Facebook und X durchgeführt. Die quantitative Studie zeigt, dass die FDP die Personalisierungsstrategie am intensivsten verfolgte, indem die Partei besonders häufig ihre Spitzenkandidatin erwähnte oder visuell darstellte. Insgesamt werden die Kandidaten meist nur oberflächlich thematisiert, eine Einflussnahme auf die Image-Wahrnehmung der Kandidaten findet selten statt. Weiter thematisieren fast alle Parteien besonders jene Themen, in denen sie als kompetent wahrgenommen werden. Schließlich wird die Strategie des Negative Campaignings am häufigsten von der AfD angewendet. Die vorliegende Studie kann als Basis weiterer Untersuchungen dienen, etwa zur Analyse der Wahlerfolge bei der Europawahl.

Art der Arbeit: Bachelor-Arbeit

Verfasser: Moritz Finger

E-Mail: moritz.finger.mail@gmail.com