

Abstract: Wahlplakate gelten in Deutschland, trotz der zunehmenden Digitalisierung, als beliebtes Werbemittel im Wahlkampf. Kaum eine Partei möchte auf dieses Medium verzichten, die Gründe dafür sind vielfältig. So wurden die Wirkungen und Funktionen des Wahlplakats in der Forschung schon mehrfach beleuchtet und überprüft. Die Analysen beziehen sich auch die Wahrnehmung von Wahlplakaten durch die einzelnen Wählerinnen und Wähler – und damit auf die Mikroebene. Unklar sind aber bis heute die Wirkungen von Wahlplakaten auf der Makroebene, also ihre Bedeutung für das Abschneiden von Parteien.

Die vorliegende Arbeit untersucht die wahlrelevante Bedeutung von Wahlplakaten und bezieht sich dabei auf die Makroebene. Für die Untersuchung wurden die Wahlplakate der Partei KlimalisteBW zur Landtagswahl 2021 in Baden-Württemberg herangezogen. Es wurden eine übergeordnete Forschungsfrage und zwei Hypothesen formuliert:

FF: Welche Bedeutung haben die Wahlplakate der Partei KlimalisteBW zur Landtagswahl in Baden-Württemberg 2021 in Bezug auf die erzielten Wählerstimmen?

H₁: Je größer die Anzahl der Wahlplakate der KlimalisteBW in einem Wahlkreis, desto mehr Wählerstimmen erhielt die Partei in diesem Wahlkreis.

H₂: Der Zusammenhang zwischen Bildplakaten und erzielten Wählerstimmen ist größer als der Zusammenhang zwischen reinen Textplakaten und erzielten Wählerstimmen.

Die Forschungsfrage konnte mittels einer Methodenkombination aus einer quantitativen Datenanalyse sowie anschließenden qualitativen Leitfadeninterviews beantwortet werden. Die Ergebnisse zeigen, dass die Wahlplakate der KlimalisteBW einen signifikanten Einfluss auf das Wahlergebnis der KlimalisteBW haben. Doch nicht nur die Anzahl, sondern auch die Art der Plakate spielt eine Rolle. So weisen die Bildplakate der jungen Partei einen deutlich größeren Zusammenhang zum Wahlergebnis auf als reine Textplakate. Die Interviews mit Kandidierenden der KlimalisteBW geben darüber hinaus Einblick in die Erfahrungen und Sichtweisen der Kommunikatoren. Diese Studie bietet erste Erkenntnisse zur wahlrelevanten Bedeutung von Wahlplakaten. Es wird erkennbar, dass das Wahlwerbemittel nicht nur auf der Mikroebene wichtige Funktionen erfüllt, sondern darüber hinaus auch in Bezug auf die Makroebene bedeutend sein kann.

Art der Arbeit: Bachelor-Arbeit

Verfasserin: Carlotta Liebold

E-Mail: carlottalieberbold@web.de