

# Die Stimmungslage der Nation im Sommer 2012

Allianz Zuversichtsstudie  
2. Quartal 2012

Eine gemeinsame Studie der  
Allianz Deutschland und der  
Universität Hohenheim



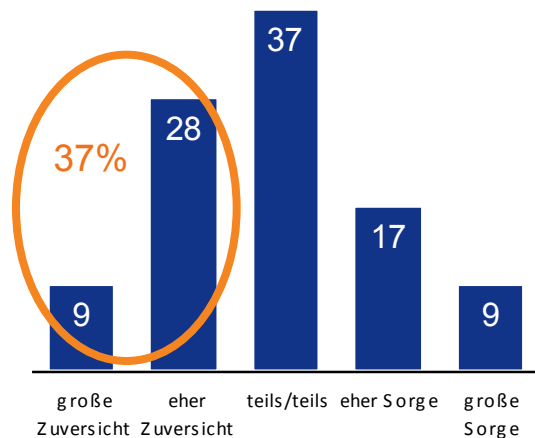
Allianz 

# So zuversichtlich sind die Menschen

## ... für Deutschland

„Sehen Sie der Gesamtsituation in Deutschland in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegen?“

2. Quartal 2012 (in %)



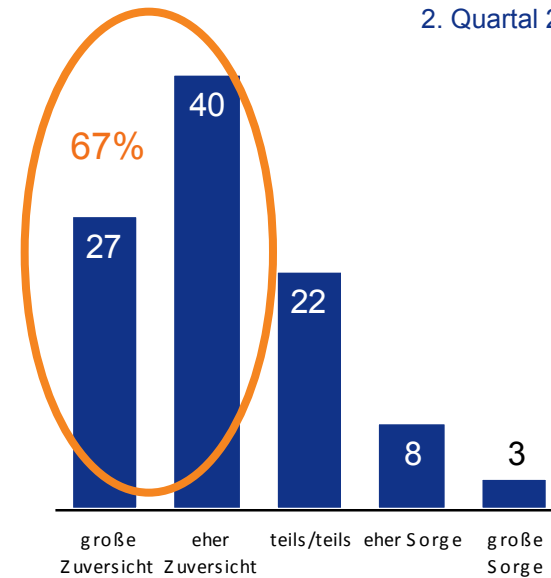
zum Vergleich: 2. Quartal 2011 (in %)

6      25      39      21      9

## ... für das persönliche Leben

„Sehen Sie Ihrer persönlichen Situation in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegen?“

2. Quartal 2012 (in %)



zum Vergleich: 2. Quartal 2011 (in %)

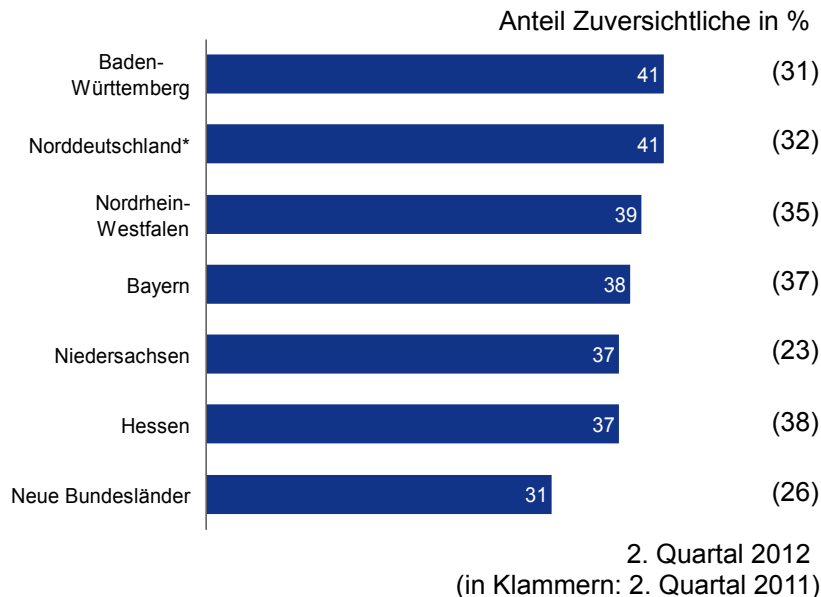
18      43      26      10      3

Die Zuversicht für Deutschland und für das persönliche Leben ist jeweils um sechs Prozentpunkte höher als vor einem Jahr.

# So zuversichtlich sind die Menschen in den Regionen

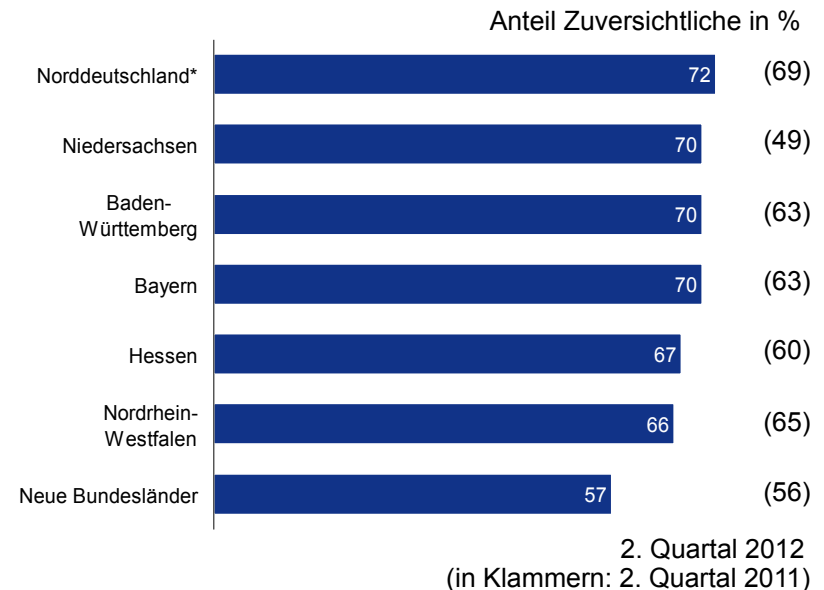
## ... für Deutschland

„Sehen Sie der Gesamtsituation in Deutschland in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegen?“



## ... für das persönliche Leben

„Sehen Sie Ihrer persönlichen Situation in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegen?“

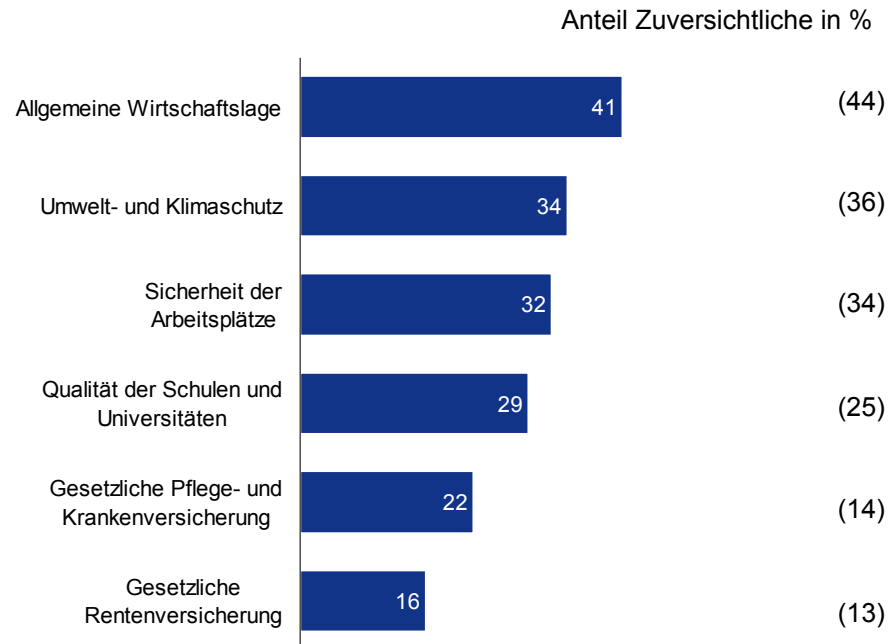


\*Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein

Norddeutschland erreicht bundesweit Spitzenwerte bei der Zuversicht für Deutschland und für das persönliche Leben.

## So zuversichtlich sind die Menschen für Gesellschaftsbereiche

„Ich lese Ihnen jetzt einige Bereiche vor, die für die Zukunft Deutschlands eine Rolle spielen können. Sagen Sie mir bitte für jeden einzelnen dieser Bereiche, ob Sie ihm in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgehen.“

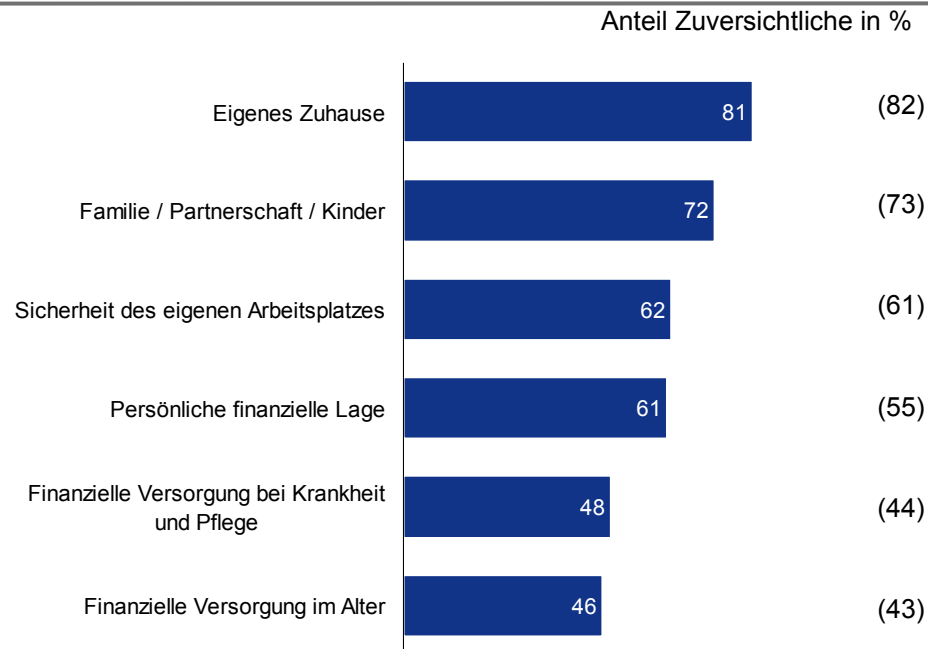


2. Quartal 2012  
(in Klammern: 2. Quartal 2011)

Die Zuversicht für die gesetzliche Pflege- und Krankenversicherung erlebt im Vergleich zum zweiten Quartal 2011 den größten Aufschwung.

## So zuversichtlich sind die Menschen für persönliche Lebensbereiche

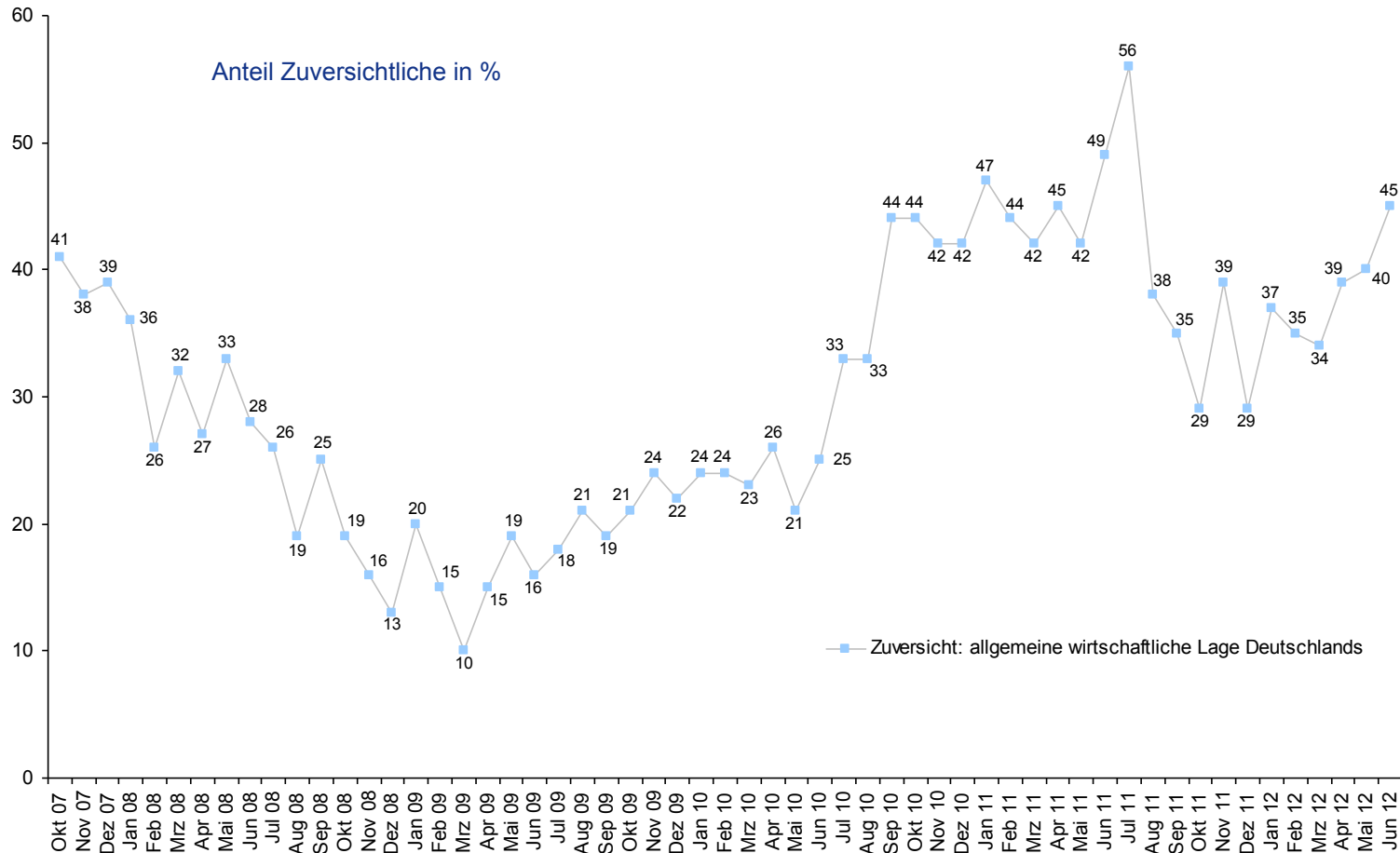
„Ich lese Ihnen jetzt einige Bereiche vor, die für Ihr eigenes Leben eine Rolle spielen können. Sagen Sie mir bitte für jeden einzelnen dieser Bereiche, ob Sie ihm in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegensehen.“



2. Quartal 2012  
(in Klammern: 2. Quartal 2011)

Am meisten verbessert hat sich gegenüber dem Sommer 2011 die Zuversicht für die eigenen Finanzen.

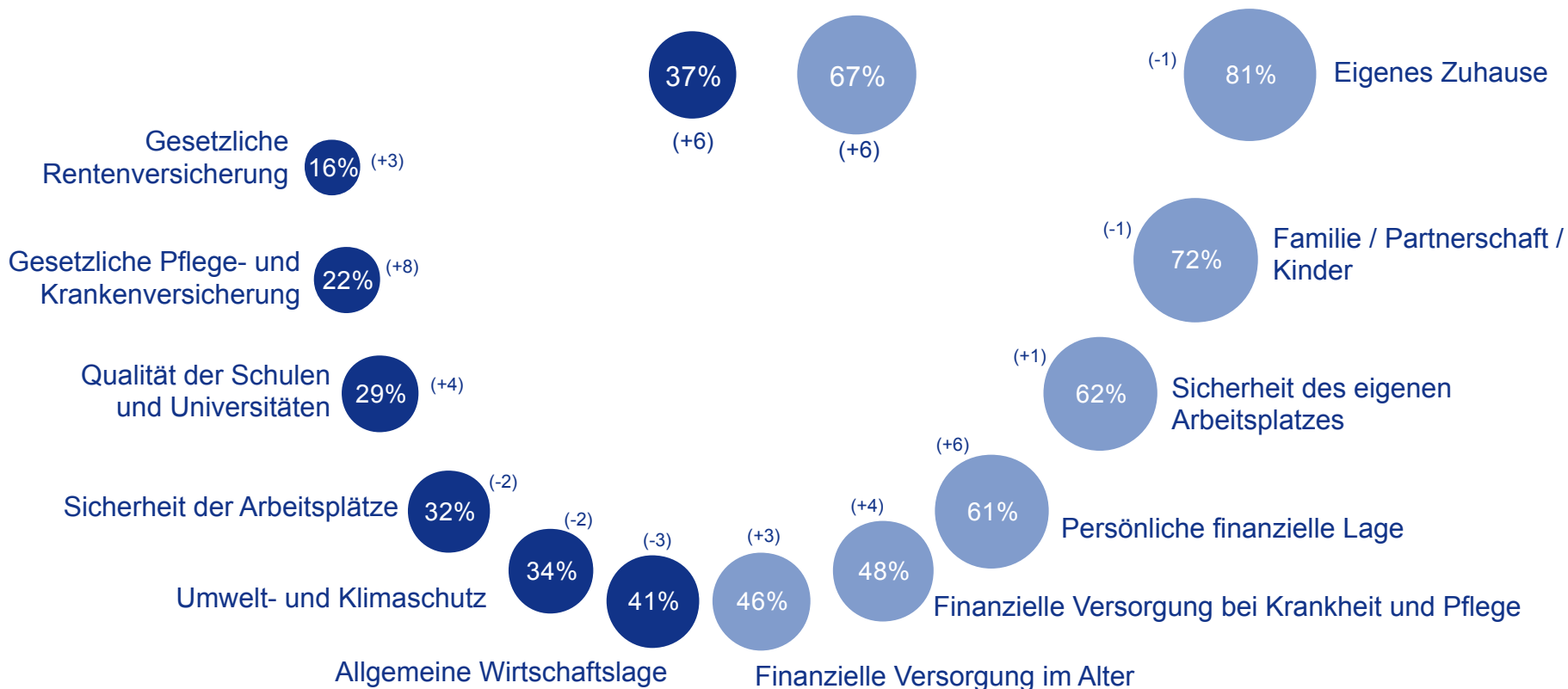
# Entwicklung der Zuversicht in die Wirtschaft seit 2007



Die Zuversicht für die Entwicklung der allgemeinen Wirtschaftslage steigt wieder an.

# So viele Menschen sind bundesweit zuversichtlich für...

## Gesellschaftliche Zuversicht      Persönliche Zuversicht



## Datengrundlage

- **Methode:** CATI (Computergestützte Telefoninterviews)
- **Grundgesamtheit:** Männer und Frauen ab 14 Jahren
- **Stichprobe:** Seit 2007 monatliche repräsentative Bevölkerungsumfragen, bundesweit, pro Monat mind. 500 bis 1000 Befragte, aktuelle Auswertung (2. Quartal 2012): 2.010 Befragte
- **Kooperation:** Gemeinschaftsstudie der Allianz Deutschland AG und der Universität Hohenheim