

Abstract: Die Studie untersucht Wettbewerbe als Instrument zur Vermittlung von Nachhaltigkeitswissen. Als Untersuchungsgegenstand dient der *Weit.Sicht. Kunstpreis*, der von der Jugendinitiative der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg im Jahr 2015 ausgeschrieben wurde.

Die Vermittlung von Nachhaltigkeitsthemen ist nicht trivial – im Hinblick auf aktuelle Entwicklungen ist sie zudem von entscheidender Bedeutung. In der bisherigen Forschung nimmt die Untersuchung von Kommunikationskanälen zur Vermittlung von Nachhaltigkeitswissen nur einen geringen Stellenwert ein. Die Bachelor-Arbeit soll dazu beitragen, diese Forschungslücke zu schließen. Hierzu werden unter anderem das Konzept der Bildung für nachhaltige Entwicklung sowie Erkenntnisse aus der Lehr-Lern-Forschung herangezogen.

Es wird unter anderem untersucht, ob sich Wettbewerbe dazu eignen, Nachhaltigkeitswissen zu vermitteln – und zwar nicht bei der Bevölkerung, sondern bei den Teilnehmern an den Wettbewerben. Auch wird untersucht, welche Faktoren diese Wissensvermittlung beeinflussen. Dazu werden elf Teilnehmer des *Weit.Sicht. Kunstpreises* in Leitfadengesprächen qualitativ befragt. Anhand der Antworten können fünf Teilnehmer-Typen identifiziert werden. Außerdem wird ein allgemeines Modell erstellt, das als Grundlage für weitere Studien dienen kann. Entscheidende Einflussfaktoren auf die Wissensvermittlung sind demnach a) die Art der Vorbereitung auf den Wettbewerb, b) das Vorwissen zum Thema Nachhaltigkeit und c) die persönliche Einstellung gegenüber dem Nachhaltigkeitsthema.

Art der Arbeit: Bachelor-Arbeit

Verfasserin: Katrin Maier-Sohn

E-Mail: katrin.maiersohn@yahoo.de