

Abstract: Unternehmen veröffentlichen CSR-Berichte, um ihren Stakeholdern Informationen zu ihrem ökologischen, ökonomischen und sozialen Handeln zu vermitteln. Die vermittelten Informationen müssen auf die Stakeholder glaubwürdig wirken – nur so kann bei ihnen Vertrauen erzeugt und damit ein Beitrag zu übergeordneten Unternehmenszielen, wie z.B. dem Aufbau von Reputation, geleistet werden. Eine wichtige Voraussetzung für Glaubwürdigkeit ist (formale) Verständlichkeit.

Im Rahmen dieser Arbeit wurde die formale Verständlichkeit von 23 CSR-Berichten der DAX 30-Unternehmen analysiert. Um die Ergebnisse einordnen zu können und eine Tendenz zu geringer Verständlichkeit aufgrund der Themenkomplexität von CSR zu prüfen, wurden außerdem 195 innerhalb eines Jahres zum Thema CSR veröffentlichte Pressemitteilungen von 21 der DAX 30-Unternehmen analysiert. Zusätzlich wurden die Ergebnisse mit einer von Thoms und Brettschneider (2018) durchgeführten Verständlichkeitsanalyse der im Jahr 2017 gehaltenen CEO-Reden der DAX 30-Unternehmen verglichen. Im Rahmen der Untersuchung wurden eine Hauptforschungsfrage sowie zwei Unterforschungsfragen formuliert:

F1) Wie formal verständlich sind die CSR-Berichte der DAX 30-Unternehmen?

F1a) Wie verständlich sind die CSR-Berichte der DAX 30-Unternehmen im Vergleich zu ihren Pressemitteilungen zum Thema CSR?

F1b) Wie verständlich sind die CSR-Berichte der DAX-30 Unternehmen und die Pressemitteilungen zum Thema CSR im Branchenvergleich?

Die Analyse der Texte wurde mithilfe der Software ‚TextLab‘ durchgeführt.

Die Ergebnisse zeigen, dass sowohl CSR-Berichte als auch Pressemitteilungen im Bereich der schweren Verständlichkeit liegen. Im Vergleich weisen beide Kommunikationsmittel ähnliche Verständlichkeitshürden auf. Die mangelnde Verständlichkeit lässt sich mithilfe von Branchenzugehörigkeiten und damit verbundenem Fachjargon nicht begründen. Praktisch implizieren die Befunde, dass Unternehmen durch Unverständlichkeit in ihrer CSR-Kommunikation die Chance verspielen, Unterstützung zu gewinnen und ihren eigenen Erfolg zu begünstigen.

Art der Arbeit: Master-Arbeit

Verfasserin: Elvina Wolf

E-Mail: xeve@gmx.de