

**Abstract:** Urbanisierung, demografischer Wandel und Klimawandel stellen Städte vor neue Herausforderungen. Smart City – eine Vision, die Lebensqualität bieten soll und dabei die Idee des ökologischen, ökonomischen und sozialen kommunalen Handelns enthält, greift gerade diese Herausforderungen auf. Eine ganzheitliche Smart-City-Strategie lässt sich unter Berücksichtigung der Öffentlichkeit integriert erarbeiten. Hierbei bieten sich Kommunikations- und Beteiligungsmaßnahmen an, die in der Strategieentwicklung eingesetzt werden können.

Die vorliegende Arbeit untersucht demnach die Strategieentwicklung sowie die Kommunikations- und Beteiligungsmaßnahmen im Rahmen der kommunalen Smart-City-Strategien am Beispiel von elf Kommunen, die als „Modellprojekte Smart Cities“ seit 2020 vom BMWSB gefördert werden. Hierbei werden folgende Forschungsfragen beantwortet:

*F<sub>1</sub>: Wie gestalten Kommunen die Entwicklung ihrer Smart-City-Strategien?*

*F<sub>2</sub>: Wie kommunizieren die Kommunen ihre Smart-City-Strategie gegenüber der Bevölkerung und ermöglichen Beteiligung?*

Die Forschungsfragen werden anhand von Leitfadeninterviews mit den Projektverantwortlichen der jeweiligen Kommunen sowie einer Ansprechperson der Koordinierungs- und Transferstelle des Bundes beantwortet. Zusätzlich werden die Projekt-Webseiten und die Social-Media-Kanäle der Kommunen betrachtet.

Die Ergebnisse zeigen, dass Kommunen eine konditions- und visionsgetriebene sowie expertenorientierte sowie iterative Strategieentwicklung auf kommunaler Führungsebene anstreben. Die Kommunikationsmaßnahmen sind stark digital geprägt und klären zu den Themen Digitalisierung und Smart City nahbar, niederschwellig und verständlich auf. Das breite Spektrum an Stakeholdern und vor allem die Bevölkerung sollten langfristig in die Stadtentwicklung miteinbezogen werden. Dadurch soll Akzeptanz, Vertrauen und Transparenz geschaffen werden. Verständliche Kommunikation und eine breite Beteiligung am Entwicklungsprozess der Smart-City-Strategien stellen dennoch eine Herausforderung für die Kommunen dar.

**Art der Arbeit:** Master-Arbeit

**Verfasserin:** Nathalie Alischer

**E-Mail:** nathalie.alischer@t-online.de